

Shopify-Start-Checkliste

Die kompakte To-do-Liste zum Workbook-Artikel "Wie starte ich meinen ersten Online-Shop über Shopify". Häkchen setzen, abhaken, loslegen. Kein Punkt ist Pflicht in exakt dieser Reihenfolge, aber alle gehören vor dem Launch einmal auf den Schirm.

1. Vorbereitung

- ☐ Nische und Zielgruppe klar definiert: Für wen genau ist das Produkt, und warum kauft diese Person bei dir?
- ☐ Mindestens 3-5 Wettbewerber angeschaut: Preise, Positionierung, Versandkosten, Bewertungen.
- ☐ Eigene Positionierung in einem Satz formuliert: Was macht dich anders als die Konkurrenz?
- ☐ Erste Produktkalkulation gemacht: Einkaufspreis, Versand, Shopify-Gebühren, Zahlungsgebühren, Marge.

2. Shopify einrichten

- ☐ Kostenlose Testphase gestartet und passenden Plan für den Start ausgewählt.
- ☐ Shop-Name und Domain festgelegt (eigene .de-Domain wirkt seriöser als die Shopify-Subdomain).
- ☐ E-Mail-Adresse mit eigener Domain eingerichtet (z. B. info@deinshop.de), falls möglich.
- ☐ Shopify Payments oder alternativen Zahlungsanbieter aktiviert.

3. Shop aufbauen

- ☐ Theme ausgewählt, das zur Marke passt und auf Mobilgeräten gut aussieht.
- ☐ Logo, Farben und Schriften im Theme-Editor hinterlegt.
- ☐ Navigation angelegt: Startseite, Shop, Über uns, Kontakt, FAQ.
- ☐ Startseite mit klarer Botschaft: Was verkaufst du, für wen, warum jetzt kaufen.

4. Produkte anlegen

- ☐ Produktfotos in einheitlichem Stil und ausreichender Auflösung hochgeladen.
- ☐ Produktbeschreibungen geschrieben, die Nutzen statt nur Eigenschaften erklären.
- ☐ Preise, Varianten (Größe, Farbe) und Lagerbestand korrekt hinterlegt.
- ☐ Produkte sinnvoll in Kollektionen/Kategorien einsortiert.

5. Zahlung & Versand

- ☐ Mindestens zwei Zahlungsmethoden aktiv (z. B. Kreditkarte + PayPal oder Klarna).
- ☐ Versandzonen und -kosten für Deutschland (und ggf. weitere Länder) hinterlegt.
- ☐ Lieferzeiten realistisch kommuniziert.

- ☐ Retourenprozess festgelegt und verständlich beschrieben.

6. Rechtliches (Deutschland)

- ☐ Impressum vollständig und über einen Link von jeder Seite erreichbar.
- ☐ Datenschutzerklärung erstellt (inkl. Tracking-/Cookie-Hinweise, falls Tools wie Meta Pixel oder GA4 genutzt werden).
- ☐ AGB erstellt und beim Checkout zur Zustimmung eingebunden.
- ☐ Widerrufsbelehrung und -formular hinterlegt (Pflicht im Fernabsatz).
- ☐ Preisangaben inkl. MwSt. und Versandkosten korrekt ausgezeichnet (PAngV).

7. Testen & Launch

- ☐ Kompletten Bestellprozess selbst als Testkauf durchgespielt (inkl. Zahlung, Bestätigungsmail).
- ☐ Shop auf Smartphone, Tablet und Desktop geprüft.
- ☐ Ladezeiten geprüft, überflüssige Apps/Skripte entfernt.
- ☐ Tracking eingerichtet (z. B. GA4, Meta Pixel) und Consent-Banner getestet.

8. Nach dem Launch

- ☐ Google Search Console und Google Merchant Center eingerichtet.
- ☐ Erste Marketing-Kanäle festgelegt (z. B. Social Media, Ads, Newsletter).
- ☐ E-Mail-Flows für Warenkorbabbrecher und Neukunden eingerichtet.
- ☐ Feste Routine für Analyse (Umsatz, Conversion-Rate, Retouren) etabliert.

